

23.09.2010

Rückschau media.netACADEMY: „Öffentliche Auftritte erfolgreich meistern - Zielkunden und Medien überzeugen“

Am 23. September fand der SMI Ganztages-Workshop mit der Trainerin Sabine Appelhagen statt.

Unter dem Motto: „*Man kann gar nicht früh genug damit anfangen, sich auf den Auftritt in der Öffentlichkeit vorzubereiten, denn wenn die Situation einmal da ist fehlt in der Regel die Zeit dafür*“, erhielten Die Teilnehmer in diesem umfassenden Workshop Hilfestellungen und Tipps, wie man in den Augen einer kritischen Öffentlichkeit besser bestehen kann. Sei es bei einem Vortrag, oder bei einem Interview vor laufender Kamera. Abgerundet mit einer Videoanalyse konnten so die eigenen Stärken und Schwächen unmittelbar kennengelernt werden. Mit Hilfe der Analyse durch die Trainerin, aber auch durch die Beobachtungen der anderen Workshopteilnehmer, wurden wichtige und grundlegende Erkenntnisse über die eigene Außenwirkung gewonnen und Hilfestellungen gegeben wie man diese gezielt verbessern und zum eigenen Vorteil ausbauen kann.

Unter anderem wurden Fragen geklärt wie: Wie schaffen ich es, allgemeinverständlich und glaubwürdig "rüberzukommen"? Wie schaffen Sie es, Zielkunden von einem Projekt zu überzeugen? Wie präsentieren Sie sich Journalisten und Öffentlichkeit?

Die Zielsetzungen des Seminars waren nicht zu tief gesteckt: Sicheres und souveränes Auftreten, Kernbotschaften auch unter Stress knapp und klar formulieren zu können und der Gewinn von Selbstvertrauen und Sicherheit im Umgang mit sich selbst und den Medien. Die vielen praktischen Übungen, konstruktives Feedback und eine lockere Atmosphäre sorgten dafür, dass die Zielsetzungen problemlos erfüllt wurden.

Der Workshop kam in der engagierten und lebhaften Teilnehmergruppe so gut an, dass derzeit eine zweite Runde mit Schwerpunkt auf Interviewsituationen geplant wird. Nähere Informationen hierzu finden Sie in Kürze auf unserer Webpage und im Newsletter.

Wir danken ganz herzlich der Trainerin Frau Sabine Appelhagen für einen gelungenen Workshop, der SMI Steinbeiss Hochschule für Unterstützung und Anbahnung der Veranstaltung und der Agentur FTWild, deren Räumlichkeiten der Workshop nutzen durfte.

Trainerin

Sabine Appelhagen MA, MBA (Medien Management)

Die studierte Kommunikationswissenschaftlerin ist seit 20 Jahren im Mediengeschäft und hat viele Jahre sowohl im Hörfunk, als auch im Fernsehen moderiert (u.a. Bayerischer Rundfunk, SDR, ProSieben). Sie leitete bis 2004 die Casting-Abteilung bei ProSieben.

Die zertifizierte Trainerin der Akademie für wissenschaftliche Weiterbildung an der Pädagogischen Hochschule Heidelberg ist seit 6 Jahren als Medien-Trainerin für Moderatoren und Manager erfolgreich (u.a. Adidas, MAN, ProSiebenSat1 Media AG, Akademie der Bayerischen Presse, Afk, TU München, Medienakademie München). Im März 2006 erhielt Sabine Appelhagen von der Steinbeis Hochschule Berlin den Titel "Master of Business Administration" (MBA) in Media Management.

Sie ist Geschäftsführerin von FitForCamera in München (www.fitforcamera.de).

Ihr Ansprechpartner:



Bruno Niederprüm
Projektmanager

Tel.: 030-2125-3137
Fax: 030-2125-3140

niederpruem@medianet-bb.de

